

โมชั่นกราฟิก เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ

วุฒิชัย เกษพานิช, นายณัฏพล ผงด้วง, นายกิตตินันท์ พูลละออบ, สุทธิลักษณ์ ชุนประวีติ
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

บทนำ

ดอกเกลือ (Salt Flower) หรือ Fleur De Sel คือชั้นบนสุดของการตกผลึกของเกลือ โดย ดอกเกลือจะลอยอยู่บนผิวน้ำ (ส่วนที่จมน้ำคือเกลือสมุทรธรรมดา) ดอกเกลือจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ เฉพาะในตอนเช้าที่คลื่นลมสงบเท่านั้น ถ้าเลยไปจากนี้ดอกเกลือจะจมลงไปสู่พื้นน้ำ ดังนั้นดอกเกลือจึงมีน้อย เพราะต้องอาศัยจังหวะและเวลาในการจัดเก็บผลผลิต เหมาะกับการนำไปโรยบนอาหารหรือใช้ร่วมกับผักผลไม้ (pimp.2018) ดอกเกลือมีลักษณะเป็นผลึกที่ขาวกว่าเกลือปกติมากและมีส่วนประกอบของโซเดียมคลอไรด์น้อยกว่าเกลือแกงหรือเกลือสินเธาว์ปกติ แต่จะมีธาตุฟลูออรีนแมกนีเซียม โพแทสเซียม ไอโอดีน ฯลฯ ซึ่งดอกเกลือจะสามารถผลิตได้เพียง 3 ใน 80 ส่วนของปริมาณการผลิตทั้งหมดเท่านั้น ทำให้ราคาของดอกเกลือแพงมาก ในยุโรปนั้นมีมูลค่าการซื้อขายสูงถึง 50 ยูโร ต่อกิโลกรัมเลยทีเดียว

ในปัจจุบันการนำเสนอข้อมูลของดอกเกลืออยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ แผ่นพับ ตามสถานที่ต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลของดอกเกลือได้มากเท่าที่ควร หากเราสามารถทำโมชั่นกราฟิก โดยการนำกราฟิกต่าง ๆ มาซ้อนและเคลื่อนไหวให้เกิดความน่าสนใจซึ่งจะช่วยให้สร้างความสนุกสนานให้กับงาน กราฟิกที่เป็นภาพนิ่งและบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่าง ๆ ได้ดีมีชีวิตชีวยิ่งขึ้น ปัญหาเยาวชนสมัยนี้ไม่ค่อยรู้จักดอกเกลือว่ามีประโยชน์อย่างไร

จากที่มาและความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้จัดทำ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของดอกเกลือและผลิตภัณฑ์ประเภทดอกเกลือว่ามีคุณสมบัติ ด้านความสวยความงามและด้านสุขภาพรวมไปถึงด้านการปรุงอาหาร โดยแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการเก็บดอกเกลือ บอกรายละเอียดของเกลือและดอกเกลือ ประโยชน์ของดอกเกลือ เหมือนแตกต่างกับเกลือประเภทอื่นอย่างไร และยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยที่ผู้สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์เสริมสร้างความรู้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้าง โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อ โฆษณารูปภาพเรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาสื่อโฆษณารูปภาพ

ด้านการพัฒนาสื่อ โฆษณารูปภาพ

การพัฒนาสื่อ โฆษณารูปภาพ ความหมายโฆษณารูปภาพ (Motion Graphic) สามารถแยกคำออกได้ 2 คำ ได้แก่ โฆษณารูปภาพ (Motion) คือการขยับการเคลื่อนไหว ส่วนคำว่ากราฟิก (Graphic) คือ ศิลปะแขนงหนึ่งที่ใช้สื่อความหมายด้วยการใช้เส้น สี รูปร่าง แผนภูมิ แผนภาพ ดังนั้น โฆษณารูปภาพ ก็คือการสร้างให้มีกราฟิกมีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ ซึ่ง โฆษณารูปภาพ นั้น จะแตกต่างกับแอนิเมชัน ตรงที่ไม่มีตัวละครเป็นตัวดำเนินเรื่อง หรือมีบทพูด และการตัดฉากสลับแบบภาพยนตร์แต่ โฆษณารูปภาพ จะใช้แค่การเพิ่มหรือสร้างภาพเคลื่อนไหว ให้ภาพกราฟิก และใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบ โฆษณารูปภาพ จึงนิยมนำมาเล่าเรื่องราวที่มีข้อมูลจำนวนมาก เข้าใจง่าย ออกมาในรูปแบบที่สวยงามสนุกสนาน น่าติดตาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บและงานวิจัยของผู้ที่เคยทำวิจัยแล้วที่ครบถ้วนเพื่อนำมาเป็นการออกแบบชิ้นงาน โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเบื้องต้นของดอกเกลือ และการศึกษาเกี่ยวกับ โปรแกรมในการออกแบบ โฆษณารูปภาพ และการรวบรวมข้อมูลทฤษฎีต่างๆ จากผลงานของศิลปินที่เคยถูกสร้างขึ้น

การออกแบบและพัฒนา

ในการออกแบบสื่อ โฆษณารูปภาพ เพื่อให้ความรู้เรื่องดอกเกลือ เพื่อให้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดอกเกลือในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งบำรุงผิวหน้าและกาย เนื่องจากมีสภาพผิวมีการเปลี่ยนแปลงได้ง่ายหากขาดการดูแล ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมที่มีฝุ่น มลพิษและสภาพภูมิอากาศที่ไม่แน่นอน ทำให้มีผู้ผลิตรายต่างๆ นำมาจำหน่ายเป็นจำนวนมากเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับผิว

เครื่องมือการวิจัย

โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ

แบบประเมินความพึงพอใจ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จำนวน 254 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ชั้นปีที่ 1 รหัส 64

จำนวน 30 คน ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

ผลการวิจัย

ผลจากการพัฒนา โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ มีความยาว 3.10 นาที

การออกแบบสื่อ โฆษณารูปภาพ

ในการออกแบบสื่อ โฆษณารูปภาพ เพื่อให้ความรู้เรื่องดอกเกลือ เพื่อให้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดอกเกลือในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งบำรุงผิวหน้าและกาย เนื่องจากมีสภาพผิวมีการเปลี่ยนแปลงได้ง่ายหากขาดการดูแล ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมที่มีฝุ่น มลพิษ และสภาพภูมิอากาศที่ไม่แน่นอน ทำให้มีผู้ผลิตรายต่างๆ นำมาจำหน่ายเป็นจำนวนมากเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับผิวโดย โฆษณารูปภาพ เรื่อง ดอกเกลือ มีเนื้อหาสาระละเอียด ดังนี้



ตัวอย่าง โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ

ผลการประเมินความพึงพอใจของ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ ของกลุ่ม

ตัวอย่าง จำนวน 30 คน ผลการประเมิน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจ

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1 เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ สามารถดูได้จนจบ	4.33	0.66	มาก
2 Motion Graphic มีเอกลักษณ์ สามารถจดจำได้	4.00	0.59	มาก
3 ลำดับการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ น่าติดตาม	4.33	0.71	มาก
4 เนื้อหาที่ใช้ใน Motion Graphic มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย	4.00	0.59	มาก
5 สีที่ใช้ใน Motion Graphic ความเหมาะสม	4.20	0.71	มาก
6 เสียงบรรยาย ชัดเจน มีความเหมาะสม	4.23	0.63	มาก
7 เสียงเพลงประกอบที่ใช้ใน Motion Graphic มีความเหมาะสม	4.10	0.71	มาก
8 เวลาที่ใช้ใน Motion Graphic มีความเหมาะสม	4.10	0.66	มาก
โดยรวม	4.16	0.66	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16, S. D. = 0.66$) เมื่อพิจารณาจากข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้าน เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ สามารถดูได้จนจบ และ ลำดับการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ น่าติดตาม มากที่สุด รองลงมาคือสีที่ใช้ใน โฆษณารูปภาพ ความเหมาะสม รองลงมาคือ เสียงเพลงประกอบที่ใช้ใน โฆษณารูปภาพ มีความเหมาะสมและเวลาที่ใช้ใน โฆษณารูปภาพ มีความเหมาะสม รองลงมาคือ โฆษณารูปภาพ มีเอกลักษณ์ สามารถจดจำได้ ตามลำดับ

การอภิปรายผล

การออกแบบสื่อ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ เป็น โฆษณารูปภาพ 2 มิติ มีความยาว 3.10 นาที ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ประโยชน์และความรู้เกี่ยวกับดอกเกลือ อยู่ในระดับมาก โดยเป็นเพราะ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจและจัดลำดับเนื้อหาทำให้น่าติดตาม สีที่ใช้เป็นสีอ่อน ดูแล้วสบายตา การออกแบบตัวละครเป็นแบบง่าย ๆ สบาย ๆ เสียงที่ใช้ในทำนองที่เหมาะสม สอดคล้องกับ การศึกษาของ บุญจรรย์ จูประมาตัง (2560) ที่ได้ทำการพัฒนาการออกแบบ โฆษณารูปภาพ เรื่อง ด่านานพระธาตุขามแก่น กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อโฆษณารูปภาพ อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ คณิศพร ตลากุล และ ปุณณรัตน์ ปุณญา ที่ได้ทำการการ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.72

รายการอ้างอิง

pimto. (2018, 12 27). *เกลือสำหรับทำอาหาร” มีที่คิดและนำไปใช้จะได้บ้าง*. Retrieved from wongnai.com: <https://www.wongnai.com/food-tips/>

ดอกเกลือ อัญมณีล้ำค่าจากนาเกลือ. (2017, 03 3). Retrieved from www.hongthongrice.com: www.hongthongrice.com

ราตรี เอี่ยมประดิษฐ์,กาญจนา ส่งสวัสดิ์,กนกพร ยิ้มนิล. (2565). *การพัฒนาสื่อโฆษณารูปภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง*. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสกรี.

บุญจรรย์ จูประมาตัง และ ชวิชัย สหพงษ์. (2560). *การพัฒนาโฆษณารูปภาพ เรื่อง ด่านานพระธาตุขามแก่น. วารสารโครงการนวัตกรรมการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, 1-6.*

เวชยันต์ ปิ่นธรรม. (2560). *การผลิตสื่อโฆษณารูปภาพ เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ชวลิต อุดมพิชน์ และอานนท์ สุภาจันทร์สุข. (2560). *การผลิตสื่อโฆษณารูปภาพเรื่อง ปัญหาผู้สูงอายุ*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ชวิชัย สหพงษ์ และศิริลักษณ์ จันทร์พาทะ. (2561). *การพัฒนาโฆษณารูปภาพ เรื่อง คอนแทค เลนส์*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ชวิชัย สหพงษ์ และสุวิทย์ แสนจันทร์แดง. (2559). *การพัฒนาโฆษณารูปภาพ เรื่อง การเลิกทาส ในสมัยรัชกาลที่ 5*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

สุกรา กลีบโกมุต และสุทัศน์ สุระธา. (2560). *การผลิตสื่อรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ในที่พักผ่อน เพื่อลดอันตรายแก่สัตว์เลี้ยง*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี